

Konsum- optimismus

..... ein bisschen fair,
ein bisschen öko?

Vortrag mit **Sascha Klemz**,
Politikwissenschaftler Freiburg

HOMBURG

DONNERSTAG, 19. NOV. 2009

20.00 UHR

Siebenpfeifferhaus,

Kirchenstr. 8

Eintritt: 3 € Für Mitglieder der Veranstalter frei



Veranstalter:

Eine-Welt-Laden Homburg und Aktion 3. Welt Saar
Gefördert von InWEnt gGmbH aus Mitteln des BMZ

Kontakt und Information:

Aktion 3. Welt Saar, Weiskirchener Str. 24, 66679 Losheim am See
06872/9930-56, mail@a3wsaar.de; www.a3wsaar.de

Eine-Welt-Laden, Saarbrücker Str. 9, 66424 Homburg, 06841/12740,
info@weltladen-homburg.de, www.weltladen-homburg.de



Weltladen

Homburg

Konsum- optimismus

..... ein bisschen fair,
ein bisschen öko?

Begriffe wie LOHAS (= Lifestyle of Health and Sustainability), ein angeblich neuer Konsumententyp, strategischer Kosum und die „Abstimmung mit dem Einkaufszettel“ sind in aller Munde. BMW baut Hybrid-Autos, C&A setzt auf Bio-Baumwolle und Nestlé lässt seinen Kaffee „fairtrade“ zertifizieren. Lidl versucht mit Fair gehandelten Produkten abzulenken von schlechten Arbeitsbedingungen in seinen Filialen und von Dumpingpreisen für Milch. Heutzutage ist irgendwie jeder ein bisschen fair und öko. Während das Nachhaltigkeitsmarketing boomt und die KonsumentInnen neue grüne Zeiten heraufbeschwören, sind die „alten Ökos“ über die „Discounterisierung der Bio-Branche“ entsetzt. Wo hin führt uns der neo-grüne Lifestyle? Wo liegen Chancen? Was sind die Fallstricke?



Der Referent - Sascha Klemz - ist Politikwissenschaftler und importiert mit seiner Firma „zündstoff – fair trade shirts“ T-Shirts aus einer nicaraguanischen ArbeiterInnenkooperative. Ehrenamtlich arbeitet er im informationszentrum 3. welt Freiburg (iz3w).